



*Zuhause sein.
Sich kümmern.*

**Regionalprogramm
Kommunalpolitik Ost
Kommunalakademie**





Als Kommunalakademie möchten wir mit dem neuen Regionalprogramm Kommunalpolitik Ost ehrenamtlich und kommunalpolitisch Tätige begleiten und unterstützen. Damit ergänzen und flankieren wir die Arbeit unserer Politischen Bildungsforen in den Ländern. Wir machen so den großen Stellenwert deutlich, den Kommunalpolitik in der Konrad-Adenauer-Stiftung hat.

Mir liegt persönlich daran, auf Grundlage praktischer Erfahrung mit Ihnen zusammenarbeiten. Mit Kommunen habe ich im Rahmen meiner Arbeit für die KAS schon öfter zu tun gehabt: Anfang der 90er Jahre Arbeit im der wiedervereinigten Berlin, dann in thüringischen und baden-württembergischen Mittelstädten. In Westafrika habe ich den Gegensatz zwischen Megacities (Abidjan in der Elfenbeinküste) und Land (Mali, Burkina Faso, Niger) kennengelernt. Stadtrats- und Ehrenamtserfahrung bringe ich mit.

Also: Kommen wir ins Gespräch und bringen Ihr Vorhaben voran!



Mit besten Grüßen

Elke Erlecke

Die Konrad-Adenauer-Stiftung ist eine politische Stiftung in der Rechtsform eines Vereins. Wir werden durch öffentliche Mittel gefördert. Unsere Veranstaltungen stehen jedem interessierten Bürger und jeder Bürgerin offen.

Sie sind eine Kommunalpolitikerin oder ein ehrenamtlich Aktiver. — Sie sind engagiert und bodenständig. — Sie lieben, was Sie tun:

*Zuhause sein.
Sich kümmern.*

Sie haben keine Zeit, lange Aufsätze oder Bücher zu lesen; Sie möchten etwas bewegen und wünschen sich Unterstützung dabei? Sagen Sie uns, wo der Schuh drückt, wo Sie Hilfe brauchen, was noch ungeklärt ist. Auf der Grundlage der nachfolgenden Vorschläge schneiden wir Ihnen dann Ihr ganz individuelles Seminar. Das ist unser

Werkzeugkasten für Kommunalpolitik und Ehrenamt

Flexibel: wir bieten Ihnen Veranstaltungen nach Ihren Bedarfen an. Es ist **Ihre** Veranstaltung! Jede Gruppe /jede Kommune ist anders.

Mobil: Sie bekommen von uns Unterstützung bei sich **vor Ort**.

Verlässlich: wir begleiten Sie auch **nach der Veranstaltung**, wenn Sie es wünschen.

Alternativ können Sie wie bisher an Veranstaltungen teilnehmen, die wir schon als fertiges Paket auch für Einzelpersonen anbieten (Erfurt, Stralsund, Chemnitz).

... Und das enthält der Werkzeugkasten:



Auf den Punkt: Wer sind Sie?

Sie möchten Ihr Profil und Ihre Botschaft als Organisation oder Verein, als Partei oder Einzelperson unverwechselbar und einprägsam formulieren. Nach unserer Veranstaltung verfügen Sie über nachhaltig wirkende Botschaften, die Sie direkt anwenden können – für Programme, Einladungen, Kampagnen, Reden ... Investieren Sie für dieses Thema einen Tag.



Social Media – Die Grundlagen. Erreichen Sie Wählerinnen und Mitglieder ganz direkt!

Sie wollen Menschen über Ihr politisches oder/und privates Leben informieren, fragen sich aber, welche Plattform

die Richtige für Sie ist (Instagram? Facebook? LinkedIn?) Wir stellen Sie Ihnen vor, erläutern den Zeitaufwand und beraten Sie bei der Auswahl, damit Sie direkt mit Ihrem Marketing anfangen können. Zusätzlich sehen Sie an praktischen Beispielen, wie Sie Ihren Auftritt am geschicktesten gestalten. Wir empfehlen Ihnen dafür eine eintägige Veranstaltung.

Zur Einführung ein praktisches Beispiel:

<https://www.adenauercampus.de/-/best-practice-politische-instagram-stories>



(K)ein Ehrenamt wie jedes andere: Auf dem Weg in den Gemeinderat

In Deutschland engagieren sich Bürgerinnen und Bürger in der Kommunalpolitik, weil sie damit mitbestimmen können, wie sich ihre direkte Umwelt entwickelt. Sie möchten auch gern den Schritt vom Interesse zur Kandidatur tun, wollen aber nicht die Katze im Sack kaufen? In drei Modulen informieren wir Sie gerne. Sie können jedes für sich buchen. Bitte rechnen Sie pro Modul einen ganzen Tag. Danach haben Sie eine klare Vorstellung vom „schönsten Ehrenamt“.

1. Erwartungsmanagement: Was macht ein Gemeinderat eigentlich? Wieviel Zeit kostet mich das? Welche Kenntnisse brauche ich? Bekomme ich eine Entschädigung? Werde ich von der Arbeit freigestellt?
2. Praktische Vorbereitung für eine Kandidatur: Wann habe ich gute Chancen, gewählt zu werden? Wie binde ich Familie und Freundeskreis ein? Wie stelle ich mich vor? Wie formuliere ich meine Botschaft?
3. Schulung für neugewählte Mandatsträger: Wie gelingt mir der Einstieg am besten? Welches sind meine Rechte und Pflichten? Wie profilieren sich mich? Wie finde ich meinen Platz und meine Rolle in der Fraktion?



Das bin ich – und das ist meine Botschaft (speziell für Kommunalpolitisch Tätige)

Wenn Sie gewählt werden wollen, muss der Wähler Ihnen vertrauen können und Sie kennen lernen. Dazu sollten Sie sich von den Mitbewerbern unterscheiden und typische Merkmale aufweisen, sozusagen eine eigene Marke. Wir werden mit Ihnen ein klares Profil aufbauen, an dem man Sie wiedererkennt. Dazu empfehlen wir zwei Tage, da wir mit Ihnen auch eine prägnante Vorstellungsrede (für Nominierungen etc.) ausformulieren.



Mit Netz und doppeltem Boden

Sie wollen gewählt werden? Sie wollen Einfluss für Ihre Organisation gewinnen? Dann legen wir doch Netze aus. Wir analysieren die Kontakte, die Sie schon haben und überlegen, wer geeignete Zielgruppen für Sie sind und wie Sie mit Ihnen ins Gespräch kommen. Wenn wir danach

auch noch überlegt haben, wie Sie die neuen Kontakte halten, steht einer Erweiterung Ihres Aktionsradius fast nichts mehr im Weg. Bitte planen Sie dafür einen ganzen Tag ein.



Eine Botschaft für 365 Tage – Jahresplanung für Vereine und politische Organisationen

Sie wollen das anstehende Vereins-Jubiläum oder einen Jahrestag nutzen, um öffentlich auf Ihre Ziele hinzuweisen und noch attraktiver zu werden, am besten damit auch Mitglieder werben? Eine zentrale Feier oder ein Event könnte der Auftakt für Ihr Jahresprogramm werden. Wir helfen Ihnen bei der Planung und Konzeption. Wir überlegen, welche Zielgruppen Sie am besten ansprechen und warum. Gemeinsam formulieren wir eine klare Botschaft und konzipieren, wo und wie die Botschaft vom Anfang des Jahres wiederauftauchen kann. Damit haben Sie ein Großteil der Planung für ein Jahr erledigt und können sich auf die Details konzentrieren. Rechnen Sie am besten mit einem ganzen Tag für die Schulung.



Meinung machen, Mehrheit bilden

In Ihrer politischen und ehrenamtlichen Arbeit bemühen Sie sich ständig darum, wahrgenommen zu werden und die Meinung in Ihre Richtung zu beeinflussen. Die Konkurrenz ist groß, der Gegner bleibt ja auch nicht stumm; das reicht von Leserbriefen bis zu Bürgerinitiativen. Wir besprechen mit Ihnen, wie Sie sich davon positiv absetzen und als Sieger aus dem Meinungsstreit hervorgehen. Nach der Veranstaltung mit uns wissen Sie, welche die für Sie angebrachten Mittel für Ihren Zweck sind (Leserbriefe, Veranstaltungen, fundierte Pressekontakte, Stammtische ...). Für ein effektives Treffen mit uns kalkulieren Sie bitte mindestens einen ganzen Tag ein.



Fundraising oder Kohle für den guten Zweck

Auch die besten Ziele oder das schönste Programm müssen durch finanzielle Mittel unterfüttert werden. Wer sich dabei nicht auf öffentliche Zuwendungen verlassen kann oder will, sollte schnell kreativ werden. Welcher ist der geeignete Weg für Ihre Organisation – Crowdfunding, Werbung um Einzelspender, Mitgliederbeiträge oder ein Mix aus allem? Wir diskutieren mit Ihnen in einer möglichst zweitägigen Veranstaltung Ihre Möglichkeiten, damit Ihr Engagement finanziell auf festen Füßen steht.



Mitglieder werben, Mitglieder halten

Viele Deutsche engagieren sich zunehmend lieber in Projektarbeit als sich langfristig an eine Organisation zu binden. Dennoch gibt es nachweisbar Vereine mit steigenden Mitgliederzahlen und steigendem Zuspruch. Ihre Neumitglieder werden direkt merken, dass Sie mehr mit ihnen vorhaben, dass Sie Zeit und Ideen in sie investieren, nachdem wir einen Tag lang gemeinsam

überlegt haben, welches Modell zur Mitgliederbetreuung für Sie das passende ist. Zuhause setzen Sie dann den Plan in die Tat um.



Rechtsform „Verein“ – Im Dreieck von Haftungsfragen, Spenden- und Steuerrecht

Wer sich ehrenamtlich engagiert, wird oft durch die juristischen Realitäten ernüchert. Darauf können Sie sich aber vorbereiten. Planen Sie einen ganzen Tag ein, wenn Sie mit uns rechtliche Aspekte und Haftungsfragen in Ihrem Verein besprechen. Danach haben Sie den Kopf wieder frei für inhaltliche Fragen.

Werkzeugkasten – Seminare vor Ort

Auszeit mit Seeblick:

Workshop für weibliche ehrenamtlich Tätige

Landgut Stober, Groß-Behnitz (Nauen), 07.07.– 09.07.2023 (Freitagnachmittag bis Sonntagmittag)

Bei Anreise mit ÖPNV bis Nauen organisieren wir für Sie die Anfahrt zum Hotel. Teilnahmebeitrag: 140 € (incl. Übernachtung im Einzelzimmer und Mahlzeiten sowie Programm, Anreise auf eigene Kosten), begrenzte Teilnehmerinnenzahl, Anmeldeschluss: 06.06.2023

Von Zeit zu Zeit möchten Sie darüber nachdenken, wo Sie stehen und was Sie erreicht haben. Sind Ihre Ziele noch dieselben wie vor einigen Jahren? Wo möchten Sie nachsteuern? Welche neuen Schwerpunkte werden Sie setzen? Ziehen Sie bei uns in einer kleinen Gruppe Bilanz und tauschen sich mit anderen engagierten Frauen aus. Der Workshop wird von einer Kommunikationstrainerin begleitet. Am Montagmorgen danach haben Sie Ihr bisheriges Engagement Revue passieren lassen und für Ihr zukünftiges einen Plan.

Wohin soll die Reise gehen? Wie sich Teammitglieder über ihre Aufgaben verständigen

Erfurt, 13. Mai 2023, Hotel Radisson Blu, 9.30 Uhr–17.30 Uhr

Verpflegung: Mittagessen und Tagungsgetränke, Teilnahmebeitrag: 10 €, Anmeldeschluss: 10. Mai 2023

Bevor Ihr Verein oder Ihre Partei sich an die Außenwelt wendet, müssen sich Ihre Mitglieder auf wesentliche Punkte verständigen: mit welchen Maßnahmen wenden wir uns an die Öffentlichkeit, um unsere Ziele zu erreichen? Wer spielt welche Rolle im Team (z. B. wer organisiert am besten, wer spricht gut nach außen)? Wir möchten mit Ihnen über die Grundlagen einer solchen Abstimmung sprechen und dann gerne Ihren speziellen Fall diskutieren. Wenn Sie mit Ihrer Mannschaft deren Aufgaben klar organisieren, verzeichnet auch die Öffentlichkeit Ihr Bild von Geschlossenheit. Mit einer solchen Strategie vermeiden Sie das Stolpern von einer Schnellschuss-Maßnahme zur nächsten, in Ihrer Führungsmannschaft kennt jeder seine Aufgaben und fühlt sich als Teil eines Teams.

Interessiert Sie ein Angebot? Das freut uns. So gehen Sie jetzt vor:

Variante A. Sie möchten an einem unserer Seminare in Erfurt, Chemnitz oder Stralsund teilnehmen?

Dann senden Sie eine Mail an elke.erlecke@kas.de und Sie erhalten weitere Informationen.

Variante B. Wenn Sie sich zusammen mit anderen für eines unserer Vor-Ort-Angebote interessieren, nehmen Sie mit mir per Mail oder per Telefon Kontakt auf (elke.erlecke@kas.de, Tel. 0151 6723 8607). Wir besprechen dann,

wann (geben Sie uns etwas Zeit für die Planung, ca. vier Wochen) und

wo Sie tagen wollen,

wieviel Zeit Sie sich nehmen möchten (einen Abend oder einen Tag – meistens der Samstag- oder ein kurzes (Fr–Sa) oder ein ganzes Wochenende (Fr–So). Sie entscheiden auch, ob Sie digital oder in Präsenz tagen wollen.

Kosten entstehen für die Teilnehmer, sobald Sie mit mind. einer Übernachtung tagen (z. B. Fr Abend–Sa Nachmittag: 70 € pro Person) oder mit zwei Übernachtungen (Fr–So Mittag 140 €). Die Teilnahmegebühren beinhalten Übernachtung und Verpflegung.

Fahrtkosten zu der Veranstaltung können wir leider nicht ersetzen.

Eine Veranstaltung können wir mit Ihnen durchführen, sobald Sie als unser/e Ansprechpartner/in uns **mindestens 10 Teilnehmer** zusichern.

Ihre Ansprechpartnerin:

Elke Erlecke

Leiterin Regionalprogramm
Kommunalpolitik Ost
Kommunalakademie
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Klingelhöferstr. 23
10785 Berlin
Tel. 0151 6723 8607
Elke.erlecke@kas.de

